

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

[Translation]



#2

KOREAN INDUSTRIAL PROPERTY OFFICE

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Industrial Property Office.

Application Number : Korean Pat. Appln. No. 29978/2000

Date of Application : June 1, 2000

Applicant(s) : TEXTILE CO. COM

KIM Soo Sang

Dated this 27th day of April, 2001

(SEAL)

COMMISSIONER



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원 번호 : 특허출원 2000년 제 29978 호
Application Number

출원 년 월 일 : 2000년 06월 01일
Date of Application

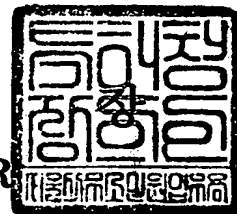
출원인 : 주식회사 텍스타일코닷컴 외 1명
Applicant(s)



2001 년 04 월 27 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.06.01
【발명의 명칭】	인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법
【발명의 영문명칭】	System and Methode of Tag-On Ordering Using Internet
【출원인】	
【명칭】	주식회사 텍스타일코닷컴
【출원인코드】	1-2000-026252-5
【출원인】	
【성명】	김수상
【출원인코드】	4-2000-026255-9
【대리인】	
【성명】	이재화
【대리인코드】	9-1998-000398-5
【포괄위임등록번호】	2000-030579-0
【포괄위임등록번호】	2000-030578-2
【발명자】	
【성명의 국문표기】	한선영
【성명의 영문표기】	HAN,Sun Young
【주민등록번호】	550320-1047613
【우편번호】	138-050
【주소】	서울특별시 송파구 방이동 89 올림픽선수촌아파트 218-70
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	김용
【성명의 영문표기】	KIM,Yong
【주민등록번호】	760201-1079711
【우편번호】	134-031
【주소】	서울특별시 강동구 성내1동 590 삼성아파트 204-906
【국적】	KR

【발명자】**【성명의 국문표기】**

김수상

【성명의 영문표기】

KIM, Soo Sang

【주민등록번호】

440128-1053113

【우편번호】

135-100

【주소】

서울특별시 강남구 청담동 113 진도빌라 8동 701호

【국적】

KR

【발명자】**【성명의 국문표기】**

박병선

【성명의 영문표기】

PARK, Byung Seon

【주민등록번호】

590501-1670516

【우편번호】

135-280

【주소】

서울특별시 강남구 대치동 503 개포1차 우성아파트 1동 207호

【국적】

KR

【심사청구】

청구

【취지】

특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 이재화 (인)

【수수료】**【기본출원료】**

20 면 29,000 원

【가산출원료】

3 면 3,000 원

【우선권주장료】

0 건 0 원

【심사청구료】

6 항 301,000 원

【합계】

333,000 원

【첨부서류】

1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 섬유 원단과 같이 대량의 주문에 의해서만 생산이 결정되는 주문 생산 물품에 대해서 소량의 원단을 필요로 하는 다수의 구매자의 구매량을 합산하여 구매량을 확인하여 생산 구매를 결정해 주는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 인터넷에 연결되어 상품 구매를 할 수 있도록 웹브라우저가 탑재되어 다수의 각 구매자가 사용하는 다수의 구매자 단말기(45)와; 인터넷에 연결되어 상기 구매자 단말기(45)를 통하여 구매자가 구매하고자 하는 상품을 공급해 주는 공급자가 사용하도록 웹브라우저가 탑재되어 있는 적어도 하나의 공급자 단말기(40)와; 인터넷에 연결되어, 상기 공급자 단말기(40)를 통하여 공급자 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정보를 수신할 때 이를 홈페이지에 표시하고, 상기 각각의 구매자가 홈페이지에서 상기 최소 공급 조건에 미달하는 각각의 구매 물량을 등록 신청할 때에 상기 구매자 단말기(45)를 통하여 요청되는 각 구매자의 구매량의 취합 물량이 상기 공급자의 최소 공급 조건을 만족할 때 해당 상품에 대한 생산 결정을 상기 공급자 단말기(45)로 통지하도록 제어하는 시스템 서버(30)로 이루어진다.

【대표도】

도 1

【색인어】

인터넷, 공급, 구매, 추가, 취합, 태그-온

【명세서】**【발명의 명칭】**

인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법{System and Methode of Tag-On Ordering Using Internet}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템을 설명하기 위한 시스템 구성도.

도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법을 설명하기 위한 순서도.

도 3은 본 발명에서 추가 구매를 위한 화면의 예시도.

도 4는 본 발명에서 취합 구매를 위한 화면의 예시도.

도 5는 기존의 전자 상거래 방법을 설명하기 위한 순서도.

* 도면의 주요 부분에 대한 부호 설명 *

30 : 시스템 서버 32 : 웹서버

34 : 공급자 DB 35 : 구매자 DB

36 : 상품 정보 DB 37 : 게시판 DB

40 : 공급자 단말기 45 : 구매자 단말기

【발명의 상세한 설명】**【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

- <11> 본 발명은 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 섬유 원단과 같이 일정량 이상의 주문이 있어야만 생산이 가능한 주문 생산 물품에 대해서 소량의 원단을 필요로 하는 다수의 구매자의 구매량을 합산하여 일정 이상이 되는 경우에 생산 구매를 결정해 주는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 그 방법에 관한 것이다.
- <12> 일반적으로, 전자 상거래를 통한 상품 거래는 도 5에 나타낸 바와 같은 전형적인 과정에 의하여 이루어진다.
- <13> 도 5에서 보면, 구매자가 웹브라우저가 탑재되어 있는 컴퓨터를 이용하여 전자 상거래 사이트에 접속한 후에(S 41), 구매하고자 하는 상품을 선택한다(S 42).
- <14> 구매자가 상품을 선택하면, 선택된 상품에 대한 추가 정보가 구매자의 컴퓨터 디스플레이에 표시되고, 구매를 위한 절차도 안내된다.
- <15> 만약 구매자가 상품을 구매하지 않고 샘플을 요청하면(S 421), 구매자의 컴퓨터는 샘플 요청 페이지를 전자우편을 이용하여 판매자에게 전송한다(S 422).
- <16> 반면에, 구매자가 상품을 구매하고자 하면, 카트의 목록을 확인하고(S 43), 카트에서 구매 상품을 선택하여(S 44), 구매 요청을 하면(S 45), 구매자의 컴퓨터는 전자우편을 이용하여 구매 요청 페이지를 판매자에게 전송한다(S 46).
- <17> 그리고, 구매자가 전자화폐나 신용카드 등을 이용하여 구매 상품 또는 샘플에 대한

대금을 지불하면(S 47), 판매자는 대금 지불을 확인하고(S 48), 해당 상품을 구매자에게 배송한다(S 49).

<18> 상기와 같은 바와 같은 전자 상거래는 일정한 규격 제품인 일반적인 상품에 대한 전자 상거래 방법이고, 본 발명과 관련이 있는 의류용 원단과 같은 물품의 전자 상거래로는 일정량의 대량 구매가 아닌 경우에는 적절하지 않은 방법인데, 아래에 그에 대한 이유를 설명한다.

<19> 보통, 원단은 원단의 재질, 직조 형태, 문양 형태에 따라서 다양한 종류로 분류된다.

<20> 원단은 면(cotton), 합성 섬유, 견(silk), 모(wool) 등을 소재로 한 원사를 이용하여 단일 또는 서로 혼합하여 편직한 것으로, 소재의 종류, 편직 기법, 가공 방법 등에 따라서 무수히 많은 종류의 원단이 있으며, 원단의 명칭은 원사의 종류, 편직 기법, 용도 등에 의하여 정해지거나 그 품목의 대표적인 상표가 원단 명칭으로 정해진 경우도 있다.

<21> 이러한 원단의 대표적인 품목은 폴리에스테르(Polyester), 나일론(Nylon), 면(Cotton), 견직(Silk), 모직(Wool), 스판덱스(Spandex), 벨벳(Velvet), 트리코트(TRICOT), 환편(CIRCULAR KNIT), 레이스(Lace), 인조 피혁(Leather), 자카드(Jacquard), 인조 스웨이드(Man-Made Suede) 등이 있다.

<22> 한편, 원단을 생산하기 위해서는 생산하고자 하는 원단의 종류와 생산량이 결정된 후에 생산하는 것이 원칙이다.

<23> 그런데, 원단을 생산하는 원단 제조 회사의 입장에서 보면, 원단 생산 준비 및 생

산 공정 등으로 인하여 소요되는 경비의 효율성이 생산량의 크고 적음에 따라 많이 변동되기 때문에 한 종류의 원단을 생산하기 위해서는 생산하고자 하는 원단 품목의 손익분기점 이상이 되는 주문량에 대해서만 원단을 생산할 수밖에 없는 상황이다.

<24> 더욱이 본 발명과 같은 태그-온 주문 시스템으로 구매를 하게 될 대다수의 소량 주문 수량을 손익 분기점 문제를 떠나서 근본적으로 생산 시설의 용량 때문에 생산 자체를 진행할 수 없는 경우가 많이 있는 상황이다.

<25> 따라서, 대규모의 원단을 주문할 수 있는 대형 업체의 경우에는 자체의 주문만으로도 원단 제조 회사의 최소 생산량의 요구를 맞출 수 있으므로, 원단을 주문하는데 따른 물량의 확보를 위하여 과도한 물량 주문을 할 필요가 없지만, 소형 의류 회사나 대형 의류 회사이더라도 의류의 일부분에만 들어가는 원단을 써야 할 경우에는 의류 제작을 위하여 필요로 하는 원단의 양이 최소한의 생산 가능 수량보다 적은 양이기 때문에 한 업체의 물량만으로는 원단 제조 회사에서 요구하는 최소량의 원단 주문량에 못 미치는 경우가 대부분이다.

<26> 이렇게 소량의 원단 물량을 필요로 하는 경우에 서로 관련 있는 업체들끼리 서로의 물량을 절충하여 원단 생산을 의뢰할 수도 있지만, 대부분 원단 생산 공정상 가능한한 최소량 이상의 생산을 하여야 하므로 필요 이상으로 생산된 원단은 시장에 헐값으로 팔아야 하므로 소량의 원단을 필요로 하는 경우에는 엄청나게 높은 가격으로 원단을 구매하여야만 하는 실정이다.

<27> 그래서, 소형 의류 업체의 원단 확보 방법은 원단 제조 업체에서 일반적으로 생산하여 소량 판매하는 품목의 원단을 구매하여 그에 맞는 의류를 생산하거나, 원단 제조 업체의 원단 생산 계획을 탐문하여 생산될 원단 중에서 원하는 원단과 가장 근접하는 경

우에 추가 주문 구입하여 의류를 생산하는 것이 일반적인 관례이다.

<28> 그러나, 대부분의 경우 원단의 특성상 품목, 가공 방법, 색상, 디자인 등이 너무 다양해 이러한 추가 주문 구입은 이론적으로만 가능한 것이지 실제적으로는 활용이 잘 되기 않는 실정이다.

<29> 특히, 소량 생산이면서 특이한 구조를 갖는 원단인 경우에는 원단 제조 업체에서도 일반적으로 생산하지 않는 품목이기 때문에 의류 생산을 위한 원단을 확보한다는 것은 거의 불가능하여 세계 각국의 원단 시장을 탐문하여 원하는 원단의 공급처를 수소문하여 구하거나, 새로운 의류 생산 계획을 아예 철회하는 것이 일반적이다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<30> 상기와 같은 기존의 원단 공급 시장은 원단을 생산하여 공급하는 원단 공급 업체와 원단을 이용하여 의류를 제조하는 의류 제조 업체간의 원단 수요 공급 물량이 원활하게 일치하지 않아서, 원단을 생산하는 원단 제조 업체에서는 추가 생산할 수 있는 원단 물량을 확보하는데 어려움이 있고, 의류를 생산하는 의류 제조 업체에서는 원하는 형태의 원단을 적시에 적량을 공급받는 것이 원활하게 이루어지지 않아서 서로간에 시간적, 비용적인 측면에서 손해를 입는 문제점이 있었다.

<31> 따라서 본 발명은 이러한 종래 기술의 문제점을 감안하여 안출된 것으로, 그 목적은 섬유 원단 등과 같이 일련의 일관된 공정을 거쳐 제품이 생산되는 경우 최소 생산량에 못 미칠 때에 소량을 구매하고자 하는 다수 업체의 구매량을 합산하여 최소량의 구매 조건을 만족시킴으로써 제품 생산을 가능하도록 함으로써, 제조 업체의 입장에서는 보다 많은 양의 생산 주문을 확보할 수 있고, 원단과 같은 1차 상

품을 가공하여 의류 등과 같은 2차 상품을 생산하는 제조 업체에서는 소량의 1차 상품을 원하는 시기에 적정량을 구매할 수 있도록 해 주는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법을 제공하는데 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<32> 상기한 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 최소한의 생산 물량이 확보된 경우에만 상품의 생산이 결정되는 상품 주문 시스템에 있어서, 인터넷에 연결되어 상품 구매를 할 수 있도록 웹브라우저가 탑재되어 다수의 각 구매자가 사용하는 다수의 구매자 단말기와; 인터넷에 연결되어 상기 구매자 단말기를 통하여 구매자가 구매하고자 하는 상품을 공급해 주는 공급자가 사용하도록 웹브라우저가 탑재되어 있는 적어도 하나의 공급자 단말기와; 인터넷에 연결되어, 상기 공급자 단말기를 통하여 공급자 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정보를 수신할 때 이를 홈페이지에 표시하고, 상기 각각의 구매자가 홈페이지에서 상기 최소 공급 조건에 미달하는 각각의 구매 물량을 등록 신청할 때에 상기 구매자 단말기를 통하여 요청되는 각 구매자의 구매량의 취합 물량이 상기 공급자의 최소 공급 조건을 만족할 때 해당 상품에 대한 생산 결정을 상기 공급자 단말기로 통지하도록 제어하는 시스템 서버로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템을 제공한다.

<33> 그리고, 본 발명은 상기한 목적을 달성하기 위하여, 최소한의 생산 물량이 확보된 경우에 생산이 결정되는 인터넷을 이용한 상품 주문 방법에 있어서, 적어도 하나 이상의 공급자로부터 공급 가능한 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정

보를 시스템 서버의 홈페이지에 등록하는 단계와; 적어도 하나 이상의 구매자로부터 상기 홈페이지에 등록된 각 상품에 대하여 정해진 기한 날짜까지 주문을 받는 단계와; 각 상품에 대하여 각 구매자로부터 주문 기한 날짜까지 주문 받은 총 구매 물량을 상기 공급자에 의하여 등록된 최소 공급 물량과 비교하는 단계와; 각 상품에 대한 주문량이 공급자의 최소 공급 물량보다 적으면 생산을 포기하거나 주문 접수 기한을 연장하고, 최소 공급 물량보다 많으면 제품을 생산하여 각 구매자에게 배송하는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법을 아울러 제공한다.

<34> 상기한 바와 같이 본 발명에서는 의류 원단과 같이 생산량이 최소한 생산 가능한 수량이나 손익분기점 이상의 양이 되어야만 생산 판매가 가능한 제품을 소량만 필요로 하는 구매자도 원활하게 구매할 수 있도록 해 주는 것이다.

<35> (실시예)

<36> 이하에 상기한 본 발명을 바람직한 실시예가 도시된 첨부 도면을 참고하여 더욱 상세하게 설명한다.

<37> 첨부된 도면, 도 1은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템을 설명하기 위한 시스템 구성도, 도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법을 설명하기 위한 순서도, 도 3은 본 발명에서 추가 구매를 위한 화면의 예시도, 도 4는 본 발명에서 취합 구매를 위한 화면의 예시도이다.

<38> 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템은 최소한의 물량 이상으로만 생산하는 의류 원단과 같은 상품을 주문 판매하는 시스템으로, 그 구성은

도 1에 나타낸 바와 같이, 인터넷에 연결되어 상품 구매를 할 수 있도록 웹브라우저가 탑재되어 다수의 각 구매자가 사용하는 다수의 구매자 단말기(45)와; 인터넷에 연결되어 상기 구매자 단말기(45)를 통하여 구매자가 구매하고자 하는 상품을 공급해 주는 공급자가 사용하도록 웹브라우저가 탑재되어 있는 적어도 하나의 공급자 단말기(40)와; 인터넷에 연결되어, 상기 공급자 단말기(40)를 통하여 공급자 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정보를 수신할 때 이를 홈페이지에 표시하고, 상기 각각의 구매자가 홈페이지에서 상기 최소 공급 조건에 미달하는 각각의 구매 물량을 등록 신청할 때에 상기 구매자 단말기(45)를 통하여 요청되는 각 구매자의 구매량의 취합 물량이 상기 공급자의 최소 공급 조건을 만족할 때 해당 상품에 대한 생산 결정을 상기 공급자 단말기(45)로 통지하도록 제어하는 시스템 서버(30)로 이루어진다.

<39> 상기 시스템 서버(30)는 상품을 생산하여 공급하는 공급자의 등록 정보를 저장하는 공급자 데이터베이스(34, 이하 DB로 나타냄)와; 상품 구매를 원하는 구매자의 등록 정보를 저장하는 구매자 DB(35)와; 상기 공급자에 의하여 공급되는 상품의 정보를 저장하는 상품 정보 DB(36)와; 상기 시스템 서버(30)의 운영에 필요한 홈페이지 데이터, 게시판 정보 등을 저장하는 홈페이지 DB(37)와; 상기 각 DB의 데이터를 관리하고, 공급자와 구매자의 공급 및 구매 활동을 가능하도록 해 주면서 시스템 서버의 인터넷 연결을 관리하는 웹서버(32)로 구성된다.

<40> 그리고, 상기 시스템 서버(30)는 위에서 설명한 바와 같이, 공급자 단말기(40)를 통한 공급자의 공급 상품 정보를 등록 받아서 이를 도 3 또는 도 4와 같은 형식으로 게시하고, 구매자가 구매자 단말기(45)를 통해 접속하여 원하는 상품의 구매 활동을 가능하도록 해 준다.

- <41> 상기와 같은 구성으로 이루어지는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템의 동작 설명을 도 2를 참조하여 설명한다.
- <42> 먼저, 상품을 생산하여 공급하는 공급자(상품을 생산하는 생산자와, 생산자로부터 상품을 인도 받아 판매하는 판매자를 포함한다.)와, 상기 공급자에 의하여 공급되는 상품을 구매하는 구매자(상품을 구매하여 재판매하는 중간판매자와 상품을 구매하여 가공 생산하여 판매하는 가공자, 그리고 상품을 구매하여 의류를 만드는 의류 제조업자 등을 포함한다.)로부터 각각 공급자 단말기(40)와 구매자 단말기(45)를 통하여 회원 등록을 받는다(S 10).
- <43> 회원 등록된 정보는 각각 공급자 DB(34)와 구매자 DB(35)에 수록되어 관리된다.
- <44> 그리고, 상기 공급자로부터 공급되는 상품에 대한 정보를 등록 받아 상품 정보 DB(36)에 수록하여 관리한다(S 20).
- <45> 여기서, 상기 상품 정보 DB(36)에 등록되는 상품에 대한 정보는 아래의 표 1에서 보는 바와 같이, 각 상품에 대하여 상품 코드를 부여하여, 상품 코드를 키(key)로 하여, 상품 명칭, 상품 이미지, 공급자, 원산지, 성분, 색상, 용도, 사용계절, 폭, 중량, 가격, 비고 등에 대한 정보를 포함한다.
- <46>

【표 1】

상품코드	0001
상품명칭	100% Rayon Twill Print
상품이미지	0001.jpg
공급자	(주) 선우
원산지	한국
성분	레이온 100%
색상	갈색
용도	드레스
사용계절	가을
폭	54/55"
중량	260g/L'yard(205g/Sqm)
가격	2000원/Yd
비고	Screen Printed

<47> 상기 표 1의 상품 정보에서는 섬유 원단을 예로 들어 설명하였으나, 예를 들어 어떤 특정 모델 제품을 생산할 때 다수의 공정으로 이루어진 제조 라인을 재 셋팅하고 일시적으로만 제품 생산에 들어가는 각종 기계 제품, 전자 제품, 화공 제품 등의 경우에도 상기한 섬유 제품과 마찬가지로 본 발명이 적용될 수 있다.

<48> 그리고, 원단의 경우에는 상기 정보 외에도 원단의 색상, 최소 구매량, 구매 접수 기한 등이 더 포함될 수 있다.

<49> 상기 최소 구매량과 구매 접수 기한 등과 같은 정보는 본 발명에서 소량의 제품을 주문하는 각 구매자로부터 소량 주문을 구매 접수 기한 날짜까지 접수 받아서 제품을 생산할 수 있는 기준 조건인 최소 생산량을 비교하는 중요한 정보이다.

<50> 한편, 구매자는 상기 시스템 서버(30)에 접속하여 상품을 구매하기 위하여, 추가 구매 또는 취합 구매 방법 중에서 어느 한 방법을 선택하여(S 30), 원하는 상품을 구매해야 하는데, 그 구매 방법에 따른 하부 절차는 다음과 같다.

<51> 여기서, 추가 구매란, 원단을 예로 들어, 갑이라는 구매자가 원단의 최소 구매량

이상으로 이미 구매 신청하여 공급자가 생산 결정을 한 상품을 다른 구매자가 추가적으로 구매 요청함으로써 공급자가 추가 생산하여 공급하는 구매 방법을 말한다.

<52> 취합 구매란, 각각의 구매자들이 구매하고자 하는 구매량이 공급자가 생산 결정할 수 있는 최소한의 생산량에 못 미칠 경우에, 각 구매자들의 각 구매량을 취합하여 공급자가 생산 결정할 수 있는 최소한의 생산량 이상으로 물량을 확보해 생산하여 공급하는 방법을 의미한다.

<53> 그리고, 본 발명에서는 상기 추가 구매와 취합 구매를 태그-온(Tag-On) 구매 방법이라고 정의하며, 추가 구매는 벌크 태그-온(Bulk Tag-On) 구매, 취합 구매는 팀업 태그-온(Team up Tag-On) 구매라고 정의하였다.

<54> 구매자가 추가 구매를 선택하면 시스템 서버(30)는 추가 구매 가능한 상품을 게시하여 선택할 수 있도록 하여, 구매자가 상품을 선택하도록 한다(S 40).

<55> 구매자는 구매 상품을 선택한 후에(S 40), 구매하고자 하는 상품의 구매량을 입력하여 상기 시스템 서버(30)를 통하여 접수한다(S 50).

<56> 상기 시스템 서버(30)는 구매자로부터 구매량을 접수받아, 이를 공급자에게 통보한다(S 60).

<57> 공급자는 상품별로 구매량을 파악하여, 생산 배송한다(S 70).

<58> 한편, 구매자가 취합 구매 방법을 선택하면, 취합 구매 가능한 상품을 게시하여 선택할 수 있도록 하여, 구매자가 상품을 선택하도록 한다(S 31).

<59> 이 때, 상기 취합 구매가 가능한 상품을 게시할 때에는 구매량 접수 기한을 같이 게시한다.

- <60> 상기 시스템 서버(30)는 상품별로 접수 기한까지 다수의 구매자로부터 구매량을 접수받아서(S 32), 접수된 총구매량이 공급자가 결정한 최소한의 공급 물량에 대해서 그 이상인지 아니면 적은지를 판단한다(S 33).
- <61> 구매량에 대한 판단 결과, 접수된 구매량이 공급자가 결정한 최소 공급량 이상이면 생산 결정을 하여, 공급자에게 상품 구매량을 통보하여(S 60), 생산 배송하도록 한다(S 70).
- <62> 그런데, 구매량에 대한 판단 결과, 공급자가 결정한 최소 공급량보다 적으면 접수 기한을 연장할 것인지를 결정하여(S 34), 구매 접수를 더 받거나, 생산을 포기한다.
- <63> 그리고, 본 시스템은 상기에서 설명한 바와 같은 기존의 거래에 대하여 추가 및 취합 구매 방법 외에도 신규 거래도 가능하도록 해 주는데, 이를 설명하기 위하여 그 예시 화면을 도 3에 나타내었으며, 신규 구매를 위해서는 도 3의 화면의 New Qualities(10a)를 선택하면 된다.
- <64> 등록된 상품이 많은 경우에는 한 화면에 모두 나타내지 못하므로 페이지를 구분하여 전후 페이지 이동이 가능하도록 페이지 표시와 이동 화살표(11)를 표시한다.
- <65> 그리고, 각 상품별로 상품명(12a)을 표시하고, 상품 이미지(13)와, 상품 설명(12b)을 표시한다.
- <66> 해당 상품이 신규 구매(New, 14a)만 가능한지 태그-온 구매(Tag On, 14b)가 가능한지를 각각 New(14a), Tag On(14b)로 표시하고, 재고품(Stock, 14c)이 있는 경우에는 Stock(14c)으로 표시한다.
- <67> 구매 결정에 따른 구매는 카트(Cart) 메뉴(15a)를 클릭하고, 상품에 대한 문의는

문의(Inquiry) 메뉴(15b)를 클릭하고, 상기 상품 이미지(13)의 확대는 이미지 확대(Detail) 메뉴(15c)를 클릭한다.

<68> 도 4에 나타난 예시 화면은 태그-온 거래를 위한 예시 화면인데, 대부분의 표시는 상기 도 3의 예시 화면과 같고, 태그-온 구매 상태를 표시해 주는 구매 접수량 표시바(16a, 16b)가 표시되는 것이 다르다.

<69> 그리고, 상기 신규 구매나 태그-온 구매 화면에는 주문 접수를 마감하는 구매 기한 날짜가 표시된다.

<70> 따라서, 구매자는 구매 접수량 표시바(16a, 16b)를 보고 구매 기한 날짜에 최소 생산량을 넘어선 경우에는 자신의 태그-온 구매가 생산 가능한 것으로 판단할 수 있다.

<71> 상기 실시예 설명에서는 의류 원단의 거래를 예로 들어 설명하였으나, 기본 생산량이 의류 원단과 같이 최소 생산량 이상이어야 생산이 가능한 물품에 대해서 모두 적용하여 실시할 수 있다.

【발명의 효과】

<72> 상기한 바와 같이 이루어진 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템 및 그 방법은 의류 원단과 같이 상품을 생산하기 위한 주문량이 최소 생산량 이상이어야 하는 상품을 최소 생산량 이하의 상품을 구매하고자 하는 구매자가 구입할 수 있도록 해 주는 효과를 제공한다.

<73> 이상에서는 본 발명을 특정의 바람직한 실시예를 예로 들어 도시하고 설명하였으나, 본 발명은 상기한 실시예에 한정되지 아니하며 본 발명의 정신을 벗어나지 않는 범위 내에서 당해 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 다양한 변경과

1020000029978

2001/4/3

수정이 가능할 것이다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

최소한의 생산 물량이 확보된 경우에만 상품의 생산이 결정되는 상품 주문 시스템에 있어서,

인터넷에 연결되어 상품 구매를 할 수 있도록 웹브라우저가 탑재되어 다수의 각 구매자가 사용하는 다수의 구매자 단말기와;

인터넷에 연결되어 상기 구매자 단말기를 통하여 구매자가 구매하고자 하는 상품을 공급해 주는 공급자가 사용하도록 웹브라우저가 탑재되어 있는 적어도 하나의 공급자 단말기와;

인터넷에 연결되어, 상기 공급자 단말기를 통하여 공급자 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정보를 수신할 때 이를 홈페이지에 표시하고, 상기 각각의 구매자가 홈페이지에서 상기 최소 공급 조건에 미달하는 각각의 구매 물량을 등록 신청할 때에 상기 구매자 단말기를 통하여 요청되는 각 구매자의 구매량의 취합 물량이 상기 공급자의 최소 공급 조건을 만족할 때 해당 상품에 대한 생산 결정을 상기 공급자 단말기로 통지하도록 제어하는 시스템 서버로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템.

【청구항 2】

제 1항에 있어서, 상기 시스템 서버는 상품을 생산하여 공급하는 공급자의 등록 정보를 저장하는 공급자 데이터베이스와; 상품 구매를 원하는 구매자의 등록 정보를 저장하는 구매자 데이터베이스와; 상기 공급자에 의하여 공급되는 상품의 정보를 저장하는

상품 정보 데이터베이스와; 상기 시스템 서버의 운영에 필요한 홈페이지 데이터, 게시판 정보 등을 저장하는 홈페이지 데이터베이스와; 상기 각 데이터베이스의 데이터를 관리하고, 공급자와 구매자의 공급 및 구매 활동을 가능하도록 해 주면서 시스템 서버의 인터넷 연결을 관리하는 웹서버로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템.

【청구항 3】

제 1항에 있어서, 상기 시스템 서버는 시스템 서버 운영자가 각 구매자로부터 주문을 받아 생산하여 공급하는 경우에 상기 공급자 단말기의 기능을 대체하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 시스템.

【청구항 4】

최소한의 생산 물량이 확보된 경우에 생산이 결정되는 인터넷을 이용한 상품 주문 방법에 있어서,

적어도 하나 이상의 공급자로부터 공급 가능한 상품의 최소 공급 조건을 포함하는 상품 정보를 시스템 서버의 홈페이지에 등록하는 단계와;

적어도 하나 이상의 구매자로부터 상기 홈페이지에 등록된 각 상품에 대하여 정해진 기한 날짜까지 주문을 받는 단계와;

각 상품에 대하여 각 구매자로부터 주문 기한 날짜까지 주문 받은 총 구매 물량을 상기 공급자에 의하여 등록된 최소 공급 물량과 비교하는 단계와;

각 상품에 대한 주문량이 공급자의 최소 공급 물량보다 적으면 생산을 포기하거나

주문 접수 기한을 연장하고, 최소 공급 물량보다 많으면 제품을 생산하여 각 구매자에게 배송하는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법.

【청구항 5】

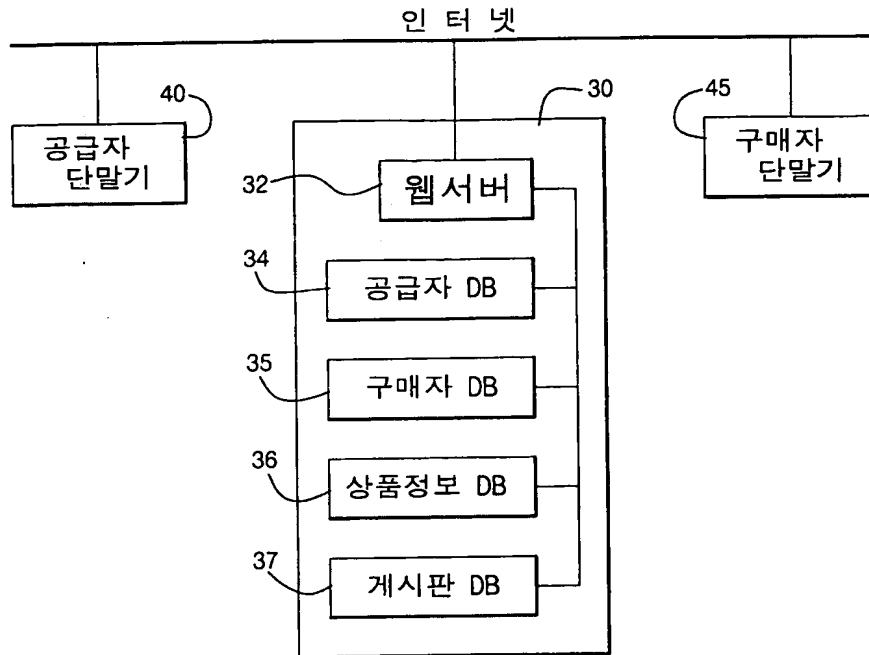
제 4항에 있어서, 상기 각 구매자의 주문에 의한 총 주문 물량과 공급자의 최소 공급 물량을 비교하는 단계에서, 한 구매자에 의하여 공급자의 최소 공급 물량을 초과하는 경우에 다른 구매자로부터 추가적으로 주문을 받아 추가 생산할 것인지를 판단하여 생산 공급하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법.

【청구항 6】

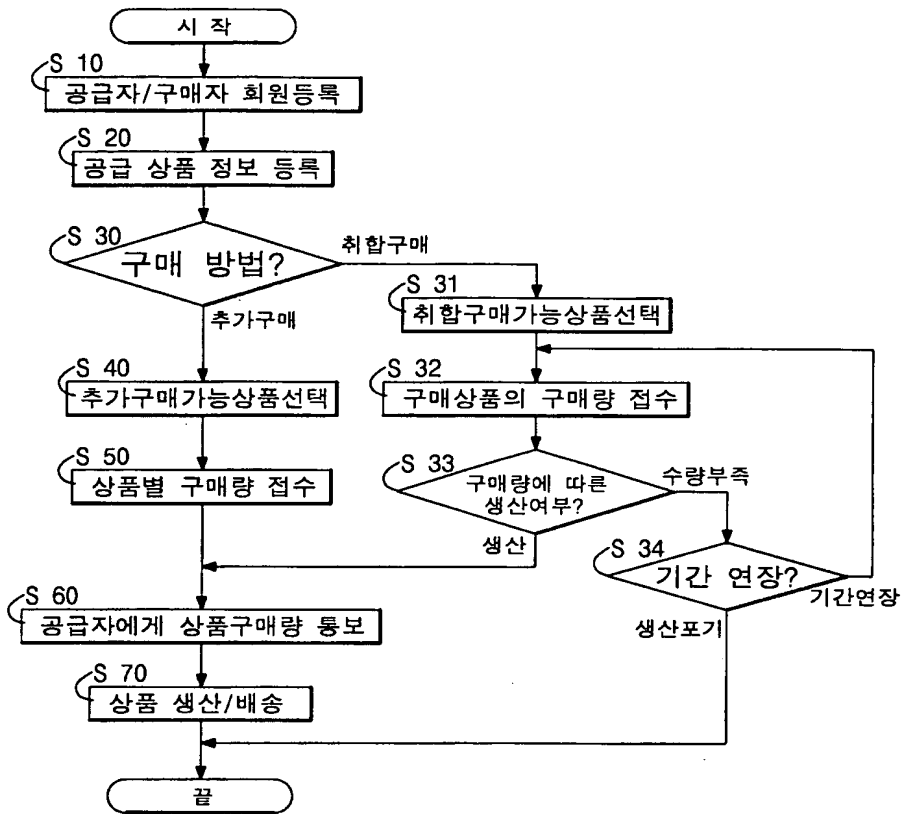
제 4항에 있어서, 상기 상품 정보를 등록하는 단계에서, 등록되는 상품 정보는 적어도 상품명, 상품 이미지, 공급자, 원산지, 성분, 색상, 용도, 규격, 가격, 최소 생산 가능 물량, 주문 접수 기한에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 태그-온 주문 방법.

【도면】

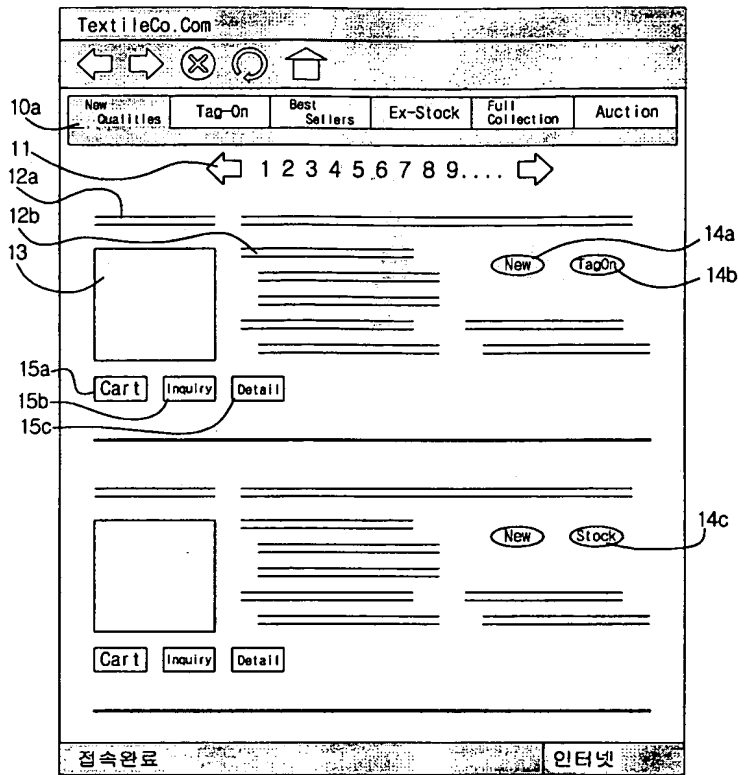
【도 1】



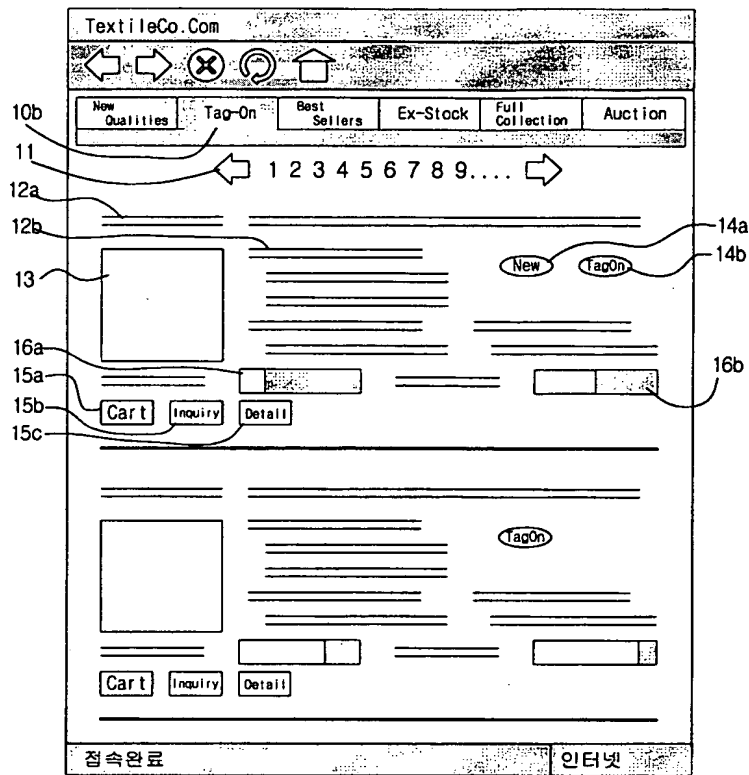
【도 2】



【도 3】



【도 4】



【도 5】

